

CUPRINS

Nr.
formular

- ▶ Document sinteza privind politicile si programele bugetare pe termen mediu ale ordonatorilor principali de credite pentru anul 2026 si perspectiva 2027-2029
- 01 ▶ Sinteza fondurilor alocate pe surse si pe titluri de cheltuieli
- ▶ Sume alocate din bugetul de stat
- 02 ▶ Bugetul pe capitole, subcapitole, paragrafe, titluri de cheltuieli, articole si alineate
- ▶ Programe bugetare
- 26 ▶ Sinteza finantarii programelor bugetare
- 27 ▶ Fisele programelor bugetare
- ▶ Programe de investitii publice
- 28 ▶ Programele de investitii publice, pe grupe de investitii si surse de finantare
- 29 ▶ Fisele obiectivelor/proiectelor/categoriilor de investitii

ANEXA A

DOCUMENT SINTEZA PRIVIND PRIORITATILE STRATEGICE PE TERMEN MEDIU ALE ORDONATORULUI PRINCIPAL DE CREDITE pentru anul 2026 si perspectiva 2027 - 2029

1. SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE

TITULAR:

COD TITULAR: 46

2. MISIUNEA INSTITUTIEI PUBLICE SI CADRUL LEGAL DE FUNCTIONARE

Misiunea Societatii Romane de Televiziune (SRTv) este definita de legea sa de organizare si functionare (Legea nr. 41/1994, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare) si anume aceea de serviciu public autonom de interes national, independent editorial, ce isi desfasoara activitatea sub controlul Parlamentului. Societatea Romana de Televiziune, ca serviciu public in realizarea obiectivelor generale de informare, educatie, divertisment, e obligata sa prezinte, in mod obiectiv, impartial, realitatile vietii social-politice si economice interne si internationale, sa asigure informarea corecta a cetatenilor asupra evenimentelor publice, sa promoveze, cu competenta si exigenta, valorile limbii romane, ale creatiei autentice culturale, stiintifice, nationale si universale, ale minoritatilor nationale, precum si valorile democratice, civice, morale si sportive, sa militeze pentru unitatea nationala si independenta tarii, pentru cultivarea demnitatii umane, a adevarului si justitiei. In indeplinirea atributiilor pe care le are, Societatea Romana de Televiziune trebuie sa respecte principiile ordinii constitutionale din Romania.

TVR isi doreste sa devina televiziunea de referinta a romanilor, un spatiu vital de dezbatare publica, deschis si accesibil tuturor opiniilor si orientarilor din societate.

3. PRIORITATI STRATEGICE PE TERMEN MEDIU, ALE ORDONATORULUI, SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE

Principala prioritate a TVR este cresterea interesului public si a increderii publicului fata de programele difuzate, promovand un jurnalism responsabil si standarde inalte profesionale si etice, respectand pluralismul ideilor si opiniilor, in conditii de impartialitate, inovatie si creativitate.

Prin cele noua canale interne si internationale: TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Info, TVR Cultural, TVR Folclor, TVR Sport, TVR International si TVR Moldova, prin cele cinci studiouri teritoriale: TVR Cluj, TVR Iasi, TVR Timisoara, TVR Craiova, TVR Targu-Mures si prin portalul www.tvr.ro, TVR transmite o mare varietate de genuri de programe: stiri, informatii, evenimente, educatie, stiinta, arta si cultura, muzica si divertisment, religie, competitii sportive majore, filme artistice, seriale si documentare.

Televiziunea Romana este afiliata la organisme internationale: EBU – Uniunea Europeana de Radioteleviziune (din 1993), EGTA - European Group of Television Advertising (din 1998), CIRCOM REGIONAL - Asociatia Televiziunilor Publice Regionale din Europa, U.R.T.I. - Universitatea Radiofonica de Televiziune Internationala (din 1980), ARTE FRANCE (din 1997), IFTA - Federatia Internationala a Arhivelor de Televiziune (din 1994), BALTIC MEDIA CENTER (din 2000).

SRTv isi doreste o reconfigurare a strategiei televiziunii publice care, pe langa reorganizarea institutionala, sa realizeze si redefinirea si reprofilarea canalelor cu scopul concentrarii publicului in functie de interesul acestuia, tinand cont si de noile modalitati de finantare.

3.1. PROIECTUL EDITORIAL

Canalele Societatii Romane de Televiziune se adreseaza tuturor categoriilor de public si au ca obiectiv atragerea acestuia in functie de identitatea fiecarui canal, astfel:

- **TVR 1** este cel mai important canal al televiziunii publice, post generalist care acopera toate genurile productiei de televiziune (stiri, publicistica, divertisment, sport, fictiune, programe pentru copii). TVR 1 este etalon de echidistanta si sursa principala de informatie obiectiva, corecta si relevanta pentru telespectatori.

TVR 1 difuzeaza toate evenimentele de interes national din toate domeniile (muzical, sportiv, cultural, politic, istoric, etc.) precum si programe care sprijina prin suport informational si educativ publicul din toate categoriile de varsta si educatie.

Pentru a-si putea îndeplini misiunea de reper semnificativ pe piata celor mai importante canale tv din România, TVR 1 isi propune sa isi consolideze pozitia pe piata media prin furnizarea unui conținut divers si de calitate, ca alternativa publica la oferta televiziunilor comerciale. Fiind un canal generalist, TVR1 va oferi emisiuni de calitate, cu un procent semnificativ de programe originale si un numar ridicat de productii proprii. Din punct de vedere al target-ului, TVR1 urmareste sa ridice nivelul de audienta cu ajutorul programelor - reper incluse în noua ofertă de programe.

TVR1 difuzeaza jurnale de stiri, programe matinale, talk-show-uri, dezbateri, interviuri cu personalitati care prezinta temele de interes din toate sferele societatii romanesti (sanatate, emisiune-concurs de cultura generala, religie, protectia consumatorului, agricultura, financiar-economica, legislatie rutiera) sau din actualitatea internatională.

TVR1 isi adapteaza permanent grila, prin intermediul editiilor speciale si al transmisiunilor in direct, pentru a difuza informatii de la evenimentele de ultima ora, de la maniferstari din tară si din strainatate.

O componentă importanta este reprezentata de emisiunile de reportaj și ancheta despre realitățile sociale romanesti (punctuale, ca fenomen sau urmarite in evolutia lor in timp).

In grila de programe a canalului TVR 1 se gasesc filme-eveniment (filme premiate la festivaluri internationale, biografice, de autor, filme independente sau din filmografia marilor actori și regizori) si productii cu adresabilitate larga.

TVR1 isi propune ca in grilele de programe ale anului 2026 sa include programele cu traditie pe postul de televiziune (emisiuni longevive, cu traditie si public fidelizat), dar si includerea unor programe noi care sa intregasca oferta de continut a grilei TVR 1.

- **TVR 2**, post public cu acoperire națională, se adresează publicului tânăr și activ cu studii medii și superioare și urmărește să atragă în continuare și publicul tânăr din mediul online. Prin politica sa editorială, postul urmărește să promoveze valorile și conceptele care rezultă din politica la nivelul SRTv: familia, educația, tradiția.

TVR 2 a construit grile de programe profilate pe identitatea canalului, susținută și promovată printr-un element de marketing actual, în trend, și anume #educamromanii. În centrul programelor, atât al celor noi, cât și al brandurilor de tradiție ale stației, se va regăsi, și în 2026, componenta educativă. Se vor introduce formate/ proiecte noi – divertisment

familial pentru o lume mai inteligentă, educație în societate (deprinderi de viață, etc.) și școala altfel (creează și experimentează, povești inspiraționale, lumea animalelor, etc.).

- **TVR 3**, se profilează ca un canal al muzicii, artelor și culturii, dar și de expunere națională pentru evenimentele locale și regionale prin intermediul Studiourilor Teritoriale ale SRTv. Nu este un canal care să tintească ratingul și audiențele maxime. Canalul are rolul ca, prin educație și cultura, să ajute și să susțină păstrarea tradițiilor și culturii românești și, pe de altă parte, să reflecte evoluția culturale internaționale.

Ca și în anul anterior, în 2026 o mare parte din cheltuielile directe se dorește să fie asigurate din colaborări externe: sponsorizări sau coproducții în care TVR 3 să nu participe cu sume de bani, ci doar cu capacități de producție, finanțarea venind de la parteneri.

- **TVR International** este postul tv destinat vorbitorilor de limba română din străinătate. Telespectatorii sunt români care interferează cu diferite tipuri de cultura, religie și civilizație, dar pe care îi reunește o trasatură comună: interesul pentru România. Este un public din ce în ce mai tânăr și mai numeros. Este canalul dedicat românilor din întreaga lume "promovează imaginea României în lume, politica sa internă și externă", strategia postului este de a deveni principala sursă de informare a românilor din afara granițelor țării și de a constitui o adevărată punte de legătură pentru telespectatorii din diferite regiuni ale lumii.

Componenta informativă și interacțiunea directă cu membri comunităților de români din afara granițelor se vor regăsi în majoritatea programelor, ca o continuare a strategiei din grila de toamnă 2025. Se intenționează păstrarea numărului de ore de producție proprie, dar și completarea cu campanii și ediții speciale .

- **TVR Moldova** este un post generalist transmis în Republica Moldova, care are drept scop promovarea culturii și limbii române, tradițiile și obiceiurile strămoșesti, identitatea etnică românească. Postul promovează cultura și limba română, tradițiile și obiceiurile care alcătuiesc identitatea poporului român și susține, consecvent și activ, integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană. Programele TVR MOLDOVA au ca scop informarea românilor basarabeni în legătură cu problematica europeană, păstrarea culturii, identității lingvistice și cunoașterii realităților istorice, dar și combaterea fake news-urile din regiune, menținerea unui echilibru media și crearea unui spațiu informațional comun România - Republica Moldova.

- **TVR CULTURAL** se deosebește de celelalte posturi generaliste prin faptul că nu urmărește să atragă o audiență cât mai largă și diversă, ci să satisfacă nevoile și preferințele unui segment bine definit de telespectatori având avantajul că poate oferi programe de calitate, adaptate la gusturile și așteptările publicului țintă. TVR Cultural își propune să creeze punți între tradiție și modernitate, între conservatorism și progresism, între rural și urban, între periferic și central. De la relansare TVR Cultural a devenit o platformă pentru promovarea valorilor culturale și spirituale fundamentale, precum și a creatorilor români. Dinamica și realitățile mediului cultural au făcut din acest canal al TVR purtătorul de mesaj al oamenilor de cultură și al artiștilor autohtoni, dar și al instituțiilor de specialitate din România. Totodată, TVR Cultural a prezentat publicului din România informații la zi și mari evenimente culturale europene și internaționale. În construcția grilelor de programe se va ține cont, ca de fiecare dată, de consolidarea emisiunilor consacrate, păstrarea publicului deja fidelizat, îmbunătățirea unor formate existente și aducerea unor programe noi cu scopul de a atrage public tânăr, de a aduce public din mediul online și a crește audiența postului.

- **TVR INFO** este canalul dedicat exclusiv știrilor și emisiunilor de actualitate, talk show-urilor, documentarelor și interviurilor. TVR Info se adresează publicului activ, dornic de informație în timp real fiind un canal cu o creștere constantă. Pentru a menține trendul ascendent în anul 2026 și ținând cont contextul intern și internațional, finanțarea trebuie să fie adecvată nevoilor de funcționare și de dezvoltare. Mai mult de atât, având în vedere

nevoia de aliniere la cerințele moderne, produsele TVR Info trebuie adaptate și transmise pe canale alternative.

Reînființarea canalului TVR Info a reprezentat o prioritate având în vedere contextul intern și internațional în care aflăm, dar și pentru obiectivul creșterii substanțiale a veniturilor televiziunii publice. Canalul este dedicat exclusiv stirilor și emisiunilor de actualitate, talk-show-urilor, documentarelor și interviurilor. TVR Info se adresează publicului activ, dornic de informație în timp real (având o emisie de 17 ore în direct în fiecare zi).

TVR Info poate deveni nucleul unei platforme media care să conecteze televiziunea publică la cele mai noi tendințe privind crearea de conținut informativ și diseminarea sa pe multiple canale media, inclusiv pe rețelele sociale. Cifrele demonstrează că instituțiile media care au reușit să integreze mijlocele de comunicare tradiționale cu cele moderne, adaptate nevoilor de consum ale omului contemporan, și-au crescut substanțial veniturile. Pentru TVR va fi una dintre soluțiile de reducere a dependenței de finanțare de la bugetul statului.

- **TVR FOLCLOR** este un canal dedicat tradițiilor, folclorului și creației etnografice, având ca obiective conservarea și promovarea patrimoniului național.

TVR FOLCLOR oferă telespectatorilor, prin grila de programe, producții specifice: programe folclorice dedicate culturii populare românești și culturii populare a minorităților naționale, magazin agrar, emisiuni de tip informativ rural, dar și concerte și festivaluri de folclor, emisiuni de divertisment cu tematică folclorică, emisiuni care explorează tradițiile, obiceiurile și influențele culturale ale diferitelor regiuni.

Ca structură de programe, grila TVR FOLCLOR cuprinde atât producții proprii, cât și coproducții realizate în parteneriat cu diferite instituții de stat sau private din domeniul culturii.

TVR FOLCLOR se adresează unui public divers, cu vârste cuprinse între 18 – 60 ani, studii medii și superioare.

Postul urmărește promovarea și conservarea patrimoniului cultural și artistic al României, a talentelor din toate zonele, sprijină turismul și economia locală și contribuie la educația culturală și la îmbunătățirea respectului pentru folclorul, tradițiile și obiceiurile naționale.

Programele muzicale, coloana vertebrală a TVR FOLCLOR, aduc emoție artistică în casele românilor, în timp ce emisiunile informative despre problemele de zi cu zi din România extra – urbană adăugă o dimensiune pragmatică ofertei editoriale.

În anul 2026, TVR FOLCLOR își va diversifica grila de programe, care va conține, pe lângă materiale de arhivă, și producții în premieră ce vor promova cultura populară, mediatizând obiceiurile și tradițiile populare pentru atragerea tinerei generații către folclorul autentic.

- **TVR SPORT** promovează, la nivel național, educația pentru o dezvoltare sănătoasă și armonioasă, susținerea sportului și a sportivilor români. De asemenea, oferă publicului competiții din domenii sportive care nu-și găsesc locul pe piața de televiziune din România. În calitate de membru activ al European Broadcasting Union (EBU), cea mai mare asociație din Europa a televiziunilor publice, dar și al altor organisme internaționale, TVR SPORT va include în oferta sa și pachete de programe livrate de parteneri. În acest mod, televiziunea publică va folosi și mai eficient avantajul că are întâietate la achiziționarea drepturilor de difuzare ale unor competiții internaționale majore. Exemple în acest sens sunt Jocurile Olimpice de Iarnă și de Vară, diferite campionate mondiale și europene și programele sportive atașate acestora.

De-a lungul anilor, TVR și-a păstrat statutul de televiziune unde oamenii caută să urmărească cele mai mari performanțe ale sportivilor români.

TVR SPORT își propune să transmită și să promoveze o gamă largă de sporturi, care va genera o varietate de opțiuni pentru telespectatori. Acest lucru va ajuta publicul să descopere și să se implice în sporturi noi și interesante. Pe TVR Sport, telespectatorii vor

putea urmări competiții, dar și o serie de programe în exclusivitate, cu imagini din arhiva de aur a Televiziunii, știri, emisiuni-portret, interviuri și dezbateri pe teme specifice.

- **Studiorile Teritoriale**, emit 24/24, stiri de interes local, emisiuni informative si de divertisment. Prin Studiourile Teritoriale, cu acoperire regionala, se urmărește promovarea de valori și concepte cum sunt familia, cariera, educația permanentă, viața sănătoasă, prin programe de ficțiune (filme, seriale, documentare), divertisment sau sport . Structura grilei de programe își propune să combine mai multe genuri jurnalistice, combinând relaxarea și divertismentul cu programele educaționale, hobby, umor, life style, relații, informații despre evenimente sociale și culturale din arealul regional, povești de viață impresionante . Prin programele proprii sau ale producătorilor independenți se va asigura o calitate superioară a produsului tv la costuri comparativ mai mici cu cele ale posturilor comerciale.

3.2. DEZVOLTARE ONLINE

Programele TVR pot fi urmarite, gratuit, si pe platforma video www.tvrplus.ro. Tot pe TVR+, publicul poate viziona streamurile live ale canalelor TVR, inclusiv ale canalelor teritoriale, dar si productii exclusiv online sau emisiuni din Arhiva de Aur, pentru care televiziunea publica detine drepturi de difuzare online.

Obiectivele acestui portal sunt de sustinere si redare a programelor TVR, de prospectie a oportunitatilor oferite de mediul online si de cautare a altor modalitati de indeplinire a misiunii publice, in fata telespectatorilor tineri, obisnuiti cu noile moduri de consum de continut video.

Pentru a se adapta schimbarilor din comportamentul de consum media, site-urile tvrplus.ro si tvr.ro transmit atat informatiile (text si video) din telejurnalele si emisiunile de actualitate ale Directiei Stiri si Sport, dar produce si continut propriu, incercand sa ofere complementaritate si background stirilor difuzate in mediul TV.

Dezvoltarea si refacerea site-urilor din portofoliul SRTv, precum si implementarea unui nou sistem de management al continutului video si dezvoltarea de aplicatii de mobile si smart TV reprezinta un proiect strategic pentru SRTv, cu principal obiectiv de crestere a traficului online pe cele trei mari pachete de site-uri - tvr.ro, stiriletvr.ro, tvrplus.ro precum si constructia platformei de publicare online care sa inglobeze toate site-urile actuale si viitoare (telescoala, tvrsport.ro, folclor, altele), cu continut majoritar video.

4. MENTIUNI SPECIALE

Dezvoltarea si consolidarea pe orizontala a SRTv, este in conformitate cu cerintele europene si ramane o prioritate a postului public.

De asemenea, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Info, TVR Cultural, TVR Folclor, TVR Sport, TVR International si TVr Moldova au ca obiective prioritare imbunatatirea programelor si cresterea audientei, inclusiv prin atragerea de noi segmente de public, concomitent cu indeplinirea misiunii lor publice.

Se va elimina conceptia gresita ca o emisiune nu face audienta pentru ca: "este de cultura", "este serioasa" sau alte motivatii asemanatoare.

5. POLITICA IN DOMENIUL INVESTITIILOR PUBLICE

Un proiect de importanta deosebita il reprezinta finalizarea digitalizarii televiziunii publice. In acest sens, Televiziunea Romana, alaturi de celelalte institutii din Romania, are obligatia sa asigure tranzitia completa la digital, asa cum rezulta din directivele Comunitatii Europene privind „complete analog shutdown”. In acest scop s-a incheiat tranzitia completa a canalelor TVR 1 si TVR 2 la emisia de inalta definitie, care este o etapa fireasca in evolutia televiziunii publice, rezultat al investitiilor din ultimii ani in tehnica si infrastructura.

SINTEZA POLITICILOR SI A PROGRAMELOR BUGETARE FINANTATE PRIN BUGET

I. Credite de angajament

II. Credite bugetare

-mii lei-

Programe bugetare	CA/ CB	Execuție până în anul 2025	Propuneri 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029
1	2	3	4	5	6	7
Program bugetar - total	I	2.538.704	500.000	532.500	549.540	549.540
din care:	II	2.538.704	500.000	532.500	549.540	549.540
Programul „Funcționare și dezvoltare SRTV” -cod 1990	I	2.538.704	500.000	532.500	549.540	549.540
	II	2.538.704	500.000	532.500	549.540	549.540

SINTEZA
fondurilor alocate pe surse si pe titluri de cheltuieli
pe anii 2024-2029

Anexa nr. 3 / 46 / 01 Pag. 1 - mii lei -

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa/ Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	Realizari 2024	Executie preliminata 2025	Propuneri 2026	Crestere / descrestere 2026/2025	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029
A						B	1	2	3	4	5	6	7
5000						TOTAL GENERAL							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
6700						CULTURA, RECREERE SI RELIGIE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
5001						CHELTUIELI - BUGET DE STAT							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
6500						01							
						Partea a III-a CHELTUIELI SOCIAL							
						CULTURALE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
6701						CULTURA, RECREERE SI RELIGIE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540

SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE

Bugetul pe capitole, subcapitole, paragrafe, titluri de cheltuieli, articole si alineate
pe anii 2024-2029
(sume alocate din bugetul de stat)

Anexa nr. 3 / 46 / 02 Pag. 1 - mii lei -

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa/ Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	Realizari 2024	Executie preliminata 2025	Propuneri 2026	Crestere / descrestere 2026/2025	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029
A						B	1	2	3	4	5	6	7
5001						CHELTUIELI - BUGET DE STAT							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						A. Transferuri interne							
						I.Credite de angajament		483.855					
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34			
						12 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat							
						I.Credite de angajament		4.667					
						II.Credite bugetare	4.769	4.667	17.930	284,19			
						18 Alte transferuri curente interne							
						I.Credite de angajament		479.188					
						II.Credite bugetare	468.383	479.188	482.070	0,60			
6500	01					Partea a III-a CHELTUIELI SOCIAL CULTURALE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						55							
						TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
6701						CULTURA, RECREERE SI RELIGIE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						CHELTUIELI CURENTE							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						55							
						TITLUL VII ALTE TRANSFERURI							
						I.Credite de angajament		483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34	532.500	549.540	549.540
						01							
						A. Transferuri interne							
						I.Credite de angajament		483.855					
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34			
						12 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat							
						I.Credite de angajament		4.667					
						II.Credite bugetare	4.769	4.667	17.930	284,19			
						18 Alte transferuri curente interne							
						I.Credite de angajament		479.188					
						II.Credite bugetare	468.383	479.188	482.070	0,60			
50						Alte servicii in domeniile culturii, recreerii si religiei							
						I.Credite de angajament		483.855					
						II.Credite bugetare	473.152	483.855	500.000	3,34			

SINTEZA FINANTARII PROGRAMELOR

Anexa nr. 3 / 46 / 26

Pag. 1 din 1 - mii lei -

Cod ordonator	Prog. Denumire	Valoarea totala a programului	Realizari2024 si ani anteriori	Executie preeliminata 2025	Propuneri 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029	Estimari ani ulteriori
46 1590244	Societatea Romana de Televiziune								
	TOTAL CHELTUIELI								
	I. Credite de angajament	4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
	II. Credite bugetare								
	Buget de stat	4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
	I. Credite de angajament	4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
	II. Credite bugetare	4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
1990	PROGRAM								
1990	Functionare si dezvoltare SRTV								
1990	TOTAL PROGRAM								
1990	I. Credite de angajament	4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
1990	II. Credite bugetare	4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
1990	Buget de stat								
1990	I. Credite de angajament	4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
1990	II. Credite bugetare	4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	

FISA PROGRAMULUI BUGETAR

Anexa nr. 3 / 46 / 27

Pag. 1 din 4 - mii lei-
Estimari ani
ulteriori

Cod ordonator	Cod program	Cod indicator	Valoarea totala a programului	Realizari2024 si ani anteriori	Executie preliminata 2025	Propuneri 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029
---------------	-------------	---------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------	----------------	---------------	---------------	---------------

46 1590244 Societatea Romana de Televiziune

PROGRAM :

1990

Functionare si dezvoltare SRTV

DESCRIERE PROGRAM SI DOMENIUL POLITICII PUBLICE:

Realizarea obiectivelor generale de informare, educatie, divertisment, fiind obligata sa prezinte, in mod obiectiv, impartial, realitatile vietii social-politice si economice interne si internationale, sa asigure informarea corecta a cetatenilor asupra treburilor publice, sa promoveze, cu competenta si exigenta, valorile limbii romane, ale creatiei autentice culturale, stiintifice, nationale si universale, ale minoritatilor nationale, precum si valorile democratice, civice, morale si sportive, sa militeze pentru unitatea nationala si independenta tarii, pentru cultivarea demnitatii umane, a adevarului si justitiei, potrivit prevederilor Legii 41/1994.

OBIECTIV PROGRAM

Cresterea calitatii programelor, diversificarea si imbunatarirea formatelor existente, precum si introducerea si dezvoltarea unor formate noi.

DURATA DE REALIZARE A PROGRAMULUI(luni):

DATA DE INCEPERE A PROGRAMULUI: luna: 1 anul: 2020

DATA DE INCHIDERE A PROGRAMULUI: luna: anul:

PROGRAM PERMANENT: DA

INDICATORI DE REZULTAT - EFECTUL POLITICILOR PUBLICE

Cresterea audientei, ca urmare a cresterii calitatii programelor, diversificarea si imbunatatirea formatelor existente

FISA PROGRAMULUI BUGETAR

Cod	ordonator	Cod program	Cod indicator	Valoarea totala a programului	Realizari2024 si ani anteriori	Executie preliminata 2025	Propuneri 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029
46	1590244	1990								

INDICATORI DE REZULTATE IMEDIATE AI MASURILOR

6701	Audienta globala data de spoturile publicitare difuzate de canalul TVR 1 (crestere procentuala fata de anul anterior %	2,9	2,73	1,1	0,53	0,52	0,52
6702	Audienta globala data de spoturile publicitare difuzate de canalul TVR 2 (crestere procentuala fata de anul anterior %)	1,3	5,13	0,35	0,49	0,49	0,49

MASURI INTREPRINSE PENTRU ATINGEREA OBIECTIVULUI SI COSTURI ASOCIATE ACESTORA:

Masura 97

Producerea de emisiuni pentru grilele de programe ale canalelor TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, TVR Folclor, TVR Info, TVR Sport ,TVR International si TVR Moldova (costuri de productie, salariile personalului, investitii, cheltuieli generale de functionare si management) Cost asociat:499449 mii lei

Masura 98

Digitalizarea fondului arhivistic, valorificare si exploatarea patrimoniului in productia curenta a SRTV Cost asociat:551 mii lei

INDICATORI DE EFICIENTA

6703	Cresterea progresiva a veniturilor din publicitate (mii lei)	22.438	19.228	19.380	20.000	20.000	20.000
------	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------

SURSE DE FINANTARE ALE PROGRAMULUI

Total General

I. Credite de angajament							
4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	549.540
II. Credite bugetare							
4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	549.540

Buget de stat

FISA PROGRAMULUI BUGETAR

Cod	ordonator	Cod program	Cod indicator	Valoarea totala a programului	Realizari2024 si ani anteriori	Executie preliminata 2025	Propuneri 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029	Estimari ani ulteriori
46	1590244	1990		I. Credite de angajament 4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
				II. Credite bugetare 4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
BUGETUL PROGRAMULUI											
Total General											
				I. Credite de angajament 4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
				II. Credite bugetare 4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
Buget de stat											
CHELTUIELI - BUGET DE STAT											
		5001		I. Credite de angajament 4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
		5001		II. Credite bugetare 4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
CULTURA, RECREERE SI RELIGIE											
		6701		I. Credite de angajament 4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
		6701		II. Credite bugetare 4.670.284	2.054.849	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI											
		670155		I. Credite de angajament 4.670.569	2.055.134	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540	

FISA PROGRAMULUI BUGETAR

Cod	ordonator	Cod program	Cod indicator	Valoarea totala a programului	Realizari2024 si ani anteriori	Executie preliminata 2025	Propuneri 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029
46	1590244	1990	670155	II. Credite bugetare 4.670.569	2.055.134	483.855	500.000	532.500	549.540	549.540

TITLUL XXI PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT

670185	I. Credite de angajament	-285	-285
670185	II. Credite bugetare	-285	-285

COMENTARII :

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE
PE GRUPE DE INVESTITII SI SURSE DE FINANTARE

I - Credite de angajament II - Credite bugetare CAPITOL/GRUPA/SURSA	TOTAL		Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2024	Cheltuieli prelimate 2025	Propuneri 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029	Estimari anii ulteriori
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
-mii lei-									
TOTAL GENERAL									
5000 TOTAL GENERAL	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
5001 CHELTUIELI - BUGET DE STAT	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
500155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
50015501 A. Transferuri interne	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
5001550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
C - Alte cheltuieli de investitii									
5000 TOTAL GENERAL	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
5001 CHELTUIELI - BUGET DE STAT	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
500155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
50015501 A. Transferuri interne	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
5001550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	20.000

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE
PE GRUPE DE INVESTITII SI SURSE DE FINANTARE

I - Credite de angajament II - Credite bugetare CAPITOL/GRUPA/SURSA	TOTAL		Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2024	Cheltuieli prelimate 2025	Propuneri 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029	Estimari anii ulteriori
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
e.Lucrari de foraj, cartarea terenului, fotogrammetrie, determinari seismologice, consultanta si alte cheltuieli de investitii ce nu se regasesc la celelalte categorii de investitii									
5000 TOTAL GENERAL	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
5001 CHELTUIELI - BUGET DE STAT	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
500155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
50015501 A. Transferuri interne	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
5001550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
TOTAL CAPITOL 67 -- CULTURA, RECREERE SI RELIGIE									
6700 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
BUGET DE STAT									
6701 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
670155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
67015501 A. Transferuri interne	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
6701550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE
PE GRUPE DE INVESTITII SI SURSE DE FINANTARE

I - Credite de angajament II - Credite bugetare CAPITOL/GRUPA/SURSA	-mii lei-									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
C - Alte cheltuieli de investitii										
6700 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I		115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II		115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
BUGET DE STAT										
6701 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I		115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II		115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
670155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I		115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II		115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
67015501 A. Transferuri interne	I		115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II		115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
6701550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I		115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II		115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	

SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE
COD OBIECTIV 5

FISA
OBIECTIVULUI/PROIECTULUI/CATEGORIEI DE INVESTITII

e.Lucrari de foraj, cartarea terenului, fotogrammetrie, determinari seismologice, consultanta si alte cheltuieli de investitii ce nu se regasesc la celelalte categorii de investitii

Tipul cheltuielii : C - Alte cheltuieli de investitii									
D. ESALONAREA VALORII RAMASE DE FINANTAT SI SURSELE DE FINANTARE									
I - Credite de angajament									
II - Credite bugetare									
- mii lei -									
Surse de finantare si costuri de finantare	I/II	Total	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2024	Cheltuieli prelimate 2025	Propuneri 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029	Estimari anii ulteriori
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5000 TOTAL GENERAL	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
6700 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
BUGET DE STAT									
6701 CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
670155 TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
67015501 A. Transferuri interne	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
6701550112 Investitii ale agentilor economici cu capital de stat	I	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	
	II	115.996	33.399	4.667	17.930	20.000	20.000	20.000	